

REPORTAGE SOCIALE

Documentare i Progetti di ONG e di Enti no profit

Workshop a cura di PAOLO PATRUNO

Firenze Sabato 26 Ottobre 2013

- **Finalità e obiettivi**

Il workshop è rivolto a chi desidera avvicinarsi e scoprire il reportage sociale, con un'attenzione particolare al reportage realizzato per documentare le attività e progetti delle Organizzazioni non-profit ed ONG. Si avrà l'opportunità di riflettere su come la fotografia possa, non solo documentare in modo oggettivo, ma come possa essere anche un mezzo per aiutare nel generare consapevolezza, promuovere e sostenere l'attivismo sociale. Si cercherà di capire ed esaminare quale debba essere il ruolo e il comportamento del fotografo, quando si trova a documentare situazioni di degrado, sofferenza, indigenza; si discuterà di come, nella realizzazione di un reportage sociale, la visione ed il messaggio che si vuole comunicare attraverso le immagini siano cruciali nello sviluppo e nella progettazione di una storia.

- **Programma**

Sabato 26 Ottobre

Ore 10-13

- Presentazione e introduzione sul Reportage Sociale
- Documentare per le ONG: esperienze, pro e contro
- Come costruire una storia: preparazione, esecuzione, tecnica fotografica, attrezzatura, storytelling, il rapporto con il soggetto

Ore 14-19

- Presentazione di alcuni reportage realizzati da Paolo Patruno per conto di ONG italiane ed internazionali
- Lettura portfolio partecipanti

Docente: PAOLO PATRUNO www.paolopatrunophoto.org. Fotografo e videomaker freelance impegnato nel documentare temi sociali/umanitari, in particolare dal continente africano, dove viaggia da oltre 10 anni, lavorando con ONG e Organizzazioni umanitarie internazionali, tra cui: MSF, AMREF, UMCOR, Seva Canada. Dal 2011 ha iniziato un progetto personale volto a documentare il tema della maternità in Africa, che fino ad oggi lo ha già portato in Malawi, Uganda, DRC ed Etiopia. Numerosi i riconoscimenti ricevuti a livello internazionale: Photographer of the Year, Humanitarian and Documentary Category (4th Pollux Awards); Nominee for BEST DOCUMENTARY (Social Impact Media Awards 2013); Bronze Camera (FEP 2012).

Strumenti didattici: Proiezioni, Bibliografia, Webgrafia, Dispense.

- **Durata:** 8 ore.
- **Pubblico:** fotografi, studenti e appassionati di fotografia.
- **Requisiti:** conoscenza base di cultura e tecnica fotografica.
- **Quota iscrizione:** 150 Euro.
- **Sede del Workshop:** Centro Gav Q. 3 Via G. Bretagna, 48 Firenze
- **Informazioni e Preiscrizioni:**
tel 0550517721 – cell 3388572459
www.deaphoto.it – deaphoto@tin.it